

## 表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) <a href="http://www.ide.go.jp">http://www.ide.go.jp</a>
雑誌名	発展途上国の企業とグローバリゼーション
発行年	2002
出版者	日本貿易振興会アジア経済研究所
URL	<a href="http://hdl.handle.net/2344/00012251">http://hdl.handle.net/2344/00012251</a>

# 発展途上国の企業と グローバル化

星野妙子編

アジア経済研究所

研究双書 No. 522

星野妙子編『発展途上国の企業とグローバリゼーション』

**Hatten Tojōkoku no Kigyō to Gurōbarizēshon**

( Globalization and Enterprises in Developing Countries )

*Edited by*

Taeko Hoshino

*Contents*

Introduction:	Globalization and Enterprises in Developing Countries	( Taeko Hoshino )
Chapter 1	Mexico: Multinationalization of Cemex and Restructuring of the World Cement Industry	( Taeko Hoshino )
Chapter 2	Venezuela: Weakening of Traditional Economic Groups under Economic Liberalization and Globalization	( Aki Sakaguchi )
Chapter 3	Brazil: Globalization and Corporate Competitive Strategies	( Yōichi Koike )
Chapter 4	Chile: Financial Analysis of Regional Firms in Electricity and Resource-Processing Industries	( Kōichi Kitano )
Chapter 5	Korea: Restructuring of Big Business Groups since the Currency Crisis The Samsung, LG and SK Groups	( Makoto Abe )
Chapter 6	China: Globalization and the Competitive Advantage of the Haier Group in the White Goods Appliance Industry	( Moriki Ōhara )
Chapter 7	Taiwan: Acer's Strategy and Its Limits under Globalization	( Yukihito Satō )

[ Kenkyū Soshō ( IDE Research Series ) No. 522 ]

Published by the Institute of Developing Economies, 2002

3-2-2, Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8545, Japan

ほし の 星野	たえ こ 妙子	(地域研究第2部主任研究員)
さかぐち 坂口	あ き 安紀	(地域研究第2部)
こ いけ 小池	よういち 洋一	(拓殖大学国際開発学部教授)
きた の 北野	こういち 浩一	(地域研究第2部)
あ べ 安倍	まこと 誠	(経済協力研究部)
おおはら 大原	もり き 盛樹	(地域研究第1部)
さとう 佐藤	ゆきひと 幸人	(在台北海外調査員)

—執筆順—

発展途上国の企業とグローバリゼーション 研究双書522

2002年3月27日発行©

編 者 星野妙子

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所  
千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 ㊞261-8545  
研究支援部 電話 043-299-9735  
FAX 043-299-9736

印刷所 日本ハイコム株式会社

定価 [本体3800円＋税]

ISBN4-258-04522-5

## 発展途上国の企業とグローバルゼーション

# 目 次

## まえがき

序 章 発展途上国の企業とグローバリゼーション .....	星野妙子... 3
-------------------------------	-----------

## 第 1 章 メキシコ：セメックスの多国籍企業化と

セメント産業の世界的再編 .....	星野妙子... 19
はじめに .....	19
第 1 節 世界のセメント産業とセメックス .....	21
第 2 節 セメックスの急成長過程 .....	27
第 3 節 セメックスの経営戦略 .....	40
むすびにかえて .....	58

## 第 2 章 ベネズエラ：経済自由化・グローバル化のもとでの

伝統的企業グループの衰退 .....	坂口安紀... 69
はじめに .....	69
第 1 節 ベネズエラ企業社会の大変動 .....	71
第 2 節 衰退グループの事例分析 .....	78
第 3 節 伝統的企業グループ衰退の要因 .....	104
むすびにかえて .....	111

## 第 3 章 ブラジル：グローバル化と企業の競争戦略 ..... 小池洋一... 119 |

はじめに .....	119
第 1 節 経済自由化と競争環境の変化 .....	120
第 2 節 企業の競争戦略 .....	129

第3節 競争戦略と競争優位 .....	141
むすび .....	148
第4章 チリ：電力・一次産品加工業における	
域内企業の財務構造変化 .....	北野浩一...155
はじめに .....	155
第1節 チリ企業の海外展開の進展 .....	157
第2節 電力産業の事例 .....	164
第3節 製紙・林業の事例 .....	181
おわりに .....	189
第5章 韓国：通貨危機後における大企業グループの	
構造調整と所有構造の変化	
三星・LG・SKグループを中心に .....	安倍 誠...195
はじめに .....	195
第1節 通貨危機後の上位企業グループにたいする構造改革政策 .....	197
第2節 3大グループによる構造調整の実施 .....	200
第3節 グループ内出資による資本の増強 .....	208
第4節 所有構造の変化 .....	219
第5節 経営構造の現況と次世代への継承 .....	233
第6節 ガバナンスの行方     まとめにかえて .....	242
第6章 中国：白物家電産業における海爾（ハイアール）	
グループのグローバル展開と競争優位 .....	大原盛樹...249
はじめに .....	249
第1節 中国の白物家電産業の発展     冷蔵庫の事例 .....	251
第2節 海爾の海外進出状況 .....	259
第3節 海爾の海外進出の背景 .....	273

第4節 海爾の競争優位	
ホームベースの優位と独自の優位	284
まとめ	296
第7章 台湾：エイサーの戦略とグローバリゼーション	
佐藤幸人	307
はじめに	307
第1節 中進国の経済発展とグローバリゼーション：本章の枠組み	308
第2節 微笑み曲線が示すエイサーの戦略	311
第3節 エイサーの発展と再編	316
第4節 戦略はなぜ行き詰まったのか	321
むすび	329
索引	335